
Приложение № 2
к Положению о закупке товаров, работ и услуг для нужд
Акционерного общества «Черноморский банк развития
и реконструкции» (новая редакция)

Правила планирования закупок и составления отчетности

Содержание

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ	2
2. ПЕРИОД ПЛАНИРОВАНИЯ, СРОК И ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ ПЛАНА ЗАКУПОК	2
3. ПОРЯДОК КОРРЕКТИРОВКИ И ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ	3
4. ЗАКУПКА ПРОДУКЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С ПЛАНОМ ЗАКУПОК	4
5. ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ	4

1. Общие требования

- 1.1 План закупки продукции формируется по форме, установленной Постановлением правительства от 17 сентября 2012 г. N 932 «Об утверждении правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана».
- 1.2 План закупок должен включать все закупки продукции, кроме закупок продукции, не превышающей 100 тыс. рублей по одной сделке, в случае, если годовая выручка заказчика за отчетный финансовый год составляет более чем пять миллиардов рублей, заказчик вправе не включать в план сведения о закупке, стоимость которых не превышает пятьсот тысяч рублей.
- 1.3 План закупок должен быть взаимосвязан с бюджетом на соответствующий период, а также с иными планами и программами, (производственная программа (учитываются все закупки, формирующие смету затрат на производство и реализацию товаров (работ, услуг), ремонтная программа (план ремонтов), инвестиционная программа (включая техническое перевооружение и реконструкцию, в том числе в области информационных технологий, новое строительство), иные).
- 1.4 План закупки формируется с учетом таких сведений, как курс валют, биржевые индексы и других сведений, определяющих деятельность Банка:
- 1.5 План закупки должен иметь поквартальную разбивку.
- 1.6 Настоящий документ действует в части, не противоречащей порядку, установленному Правительством Российской Федерации в части требований, предъявляемых к составлению плана закупок

2. Период планирования, срок и порядок подготовки плана закупок

- 2.1 Порядок планирования определяется законодательством Российской Федерации, настоящими Правилами, а также иными локальными нормативными актами Банка.
- 2.2 Периодом планирования является один календарный год.
- 2.3 Периодом планирования при закупке инновационной продукции является 5-летний период.
- 2.4 Планы закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств размещаются на 3-х, 5-ти летний срок.
- 2.5 План закупок на год формируется на основании бизнес-плана, соответствующих бюджетов, а также следующих документов, определяющих производственную деятельность:
 - производственные программы (ремонтов, ТПиР, НИР, ТО, эксплуатации, новое строительство и т.д.);
 - иные документы, определяющие потребность в продукции.

-
- 2.6 План закупок формируется в текущем году на следующий год.
 - 2.7 План закупок на очередной год должен быть утвержден не позднее 31 декабря текущего года.
 - 2.8 Планы закупок товаров, работ и услуг Банка, а также Планы закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств утверждаются Председателем Правления Банка.

3. Порядок корректировки и внесения изменений

- 3.1 Плановая корректировка плана закупок осуществляется ежеквартально;
- 3.2 При плановой корректировке плана изменяется в случае необходимости:
 - 3.2.1 наименование, адрес местонахождения, телефон и адрес электронной почты заказчика;
 - 3.2.2 порядковый номер, который формируется последовательно с начала года;
 - 3.2.3 предмет договора с указанием идентификационного кода закупки в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД) с обязательным заполнением разделов, подразделов и рекомендуемым заполнением классов, подклассов, групп, подгрупп и видов и Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОКДП) с обязательным заполнением разделов, подразделов и рекомендуемым заполнением групп и подгрупп видов экономической деятельности, классов и подклассов продукции и услуг, а также видов продукции и услуг;
 - 3.2.4 минимально необходимые требования, предъявляемые к закупаемым товарам (работам, услугам), предусмотренным договором, включая функциональные, технические, качественные характеристики и эксплуатационные характеристики предмета договора, позволяющие идентифицировать предмет договора (при необходимости);
 - 3.2.5 единицы измерения закупаемых товаров (работ, услуг) и код по Общероссийскому классификатору единиц измерения (ОКЕИ);
 - 3.2.6 сведения о количестве (объеме) закупаемых товаров (работ, услуг) в натуральном выражении;
 - 3.2.7 регион поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг и код по Общероссийскому классификатору объектов административно-территориального деления (ОКАТО);
 - 3.2.8 сведения о начальной (максимальной) цене договора (цене лота);
 - 3.2.9 планируемая дата или период размещения извещения о закупке (год, месяц);
 - 3.2.10 срок исполнения договора (год, месяц);
 - 3.2.11 способ закупки;
 - 3.2.12 форма закупки (в электронной форме (да/нет)).
 - 3.2.13 Исключаются либо добавляются в план необходимые позиции при появлении новой потребности в продукции; исчезновения необходимости в продукции; реформировании позиций ранее занесенных в план (объединении, делении)
 - 3.2.14 изменения более чем на 10 процентов стоимости планируемых к приобретению товаров (работ, услуг), выявленного в результате подготовки к процедуре проведения конкретной закупки, вследствие чего невозможно осуществление закупки в соответствии с планируемым объемом денежных средств, предусмотренным планом закупки.

-
- 3.3 Изменение в план закупок между очередными корректировками плана закупок вносятся в случаях:
 - 3.3.1 установленных разделом 3.2 настоящих Правил;
 - 3.3.2 закупке дополнительной продукции, не предусмотренной ранее, если стоимость договора, дополнительного соглашения к договору превышает 100 тыс. рублей;
 - 3.3.3 закупка продукции, осуществляемая в рамках заключения договоров во исполнение рамочных соглашений, если стоимость договора, дополнительного соглашения к договору превышает 100 тыс. рублей;
 - 3.3.4 при заключении договора увеличен или уменьшен объем закупаемой продукции.
 - 3.4 Изменения в план утверждаются в порядке, аналогичном утверждению плана закупок.
 - 3.5 Внесение изменений в план закупки осуществляется в срок не позднее размещения на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг извещения о закупке, документации о закупке или вносимых в них изменений.

4. Закупка продукции в соответствии с планом закупок

- 4.1 Орган, осуществляющий размещение заказа осуществляет в соответствии со своими функциями, комплекс мер, необходимых для публичного размещения заказа, в том числе необходимые согласования.
- 4.2 Закупочная комиссия осуществляет работу в соответствии со своими функциями и выбирает победителя закупки.
- 4.3 Сведения о заключении договора по результатам закупки направляются в орган, осуществляющий функции контроля.

5. Федеральное статистическое наблюдение

- 5.1 Банк предоставляет сведения о закупочной деятельности путем их размещения в единой информационной системе в соответствии с пунктами 19 и 21 статьи 4 Федерального закона № 223-ФЗ.